



myriam grefkens
cosmetisch adviescentrum

Molenveldlaan 59 Nijmegen 024 - 356 33 19
www.myriamgrefkens.nl

Wrouwen moeten zichzelf serieuzer nemen'



Zakenvrouw: Myriam Grefkens Bedrijf: Myriam Grefkens Cosmetisch Centrum Plaats: Nijmegen

Als er iemand is die van aanpakken weet, dan is het Myriam Grefkens wel. Van niets iets maken, dat is haar grote passie. En dat is gelukt: in 1995 startte ze haar eigen huidverzorgingsinstituut, dat na tropenjaren uitgroeide tot een toonaangevend cosmetisch centrum in Nijmegen. Zelf heeft Myriam inmiddels haar werkzaamheden als behandelaar neergelegd en houdt ze zich nu hoofdzakelijk bezig met het aansturen en managen van het bedrijf.

Een sfeervol monumentaal pand met een eigentijdse uitstraling. Zo omschrijft Myriam Grefkens haar centrum, gevestigd op de Limos in Nijmegen. Van origine diende dit gebouw als officiersmesse, maar Myriam heeft het in 2004 met behulp van een architect volledig laten verbouwen tot een stijlvol huidverzorgingsinstituut met industriële uitstraling. Met oog voor detail is nagedacht over rust, ruimte en kwaliteit. Myriam is trots op het resultaat: "Het pand is een print van mezelf: enerzijds strak, koel en zakelijk. Anderzijds rustig, sfeervol en vrouwelijk." Schoonheidssalons zijn er in overvloed, daarom wilde Myriam het net even anders doen. Niet alleen in uitstraling, maar ook in behandelingen. De combinatie van huidtherapeuten en schoonheidsspecialisten in het centrum is in Nederland vrij uniek. "De huidtherapeuten in ons instituut zijn de volgende schakel in dermatologie. Door hun medische achtergrond bieden de huidtherapeuten mogelijkheden voor een resultaatgerichte aanpak."

Zakenvrouw

Myriam is zakenvrouw van het zuiverste soort. Opgroeiend in een ondernemersfamilie was het voor haar niet meer dan vanzelfsprekend om haar kwaliteiten optimaal te benutten. Eén jaar werkte ze in dienst, maar het verlangen naar vrijheid nam al snel de overhand. "Ik dacht altijd: ik wil op die stoel zitten!", zegt Myriam lachend. "Dat autonome trok

me wel." Ze ging aan de slag als freelance tekstschrijver, met als specialiteit de beautybranche. "Tijdens mijn universitaire studie Nederlands volgde ik ook de opleiding tot schoonheidsspecialist. Een prachtige combinatie die ik in mijn freelancewerkzaamheden prima kon combineren." Hoewel ze als tekstschrijver al zelfstandig was, groeide de behoefte écht iets neer te zetten. In 1995 opende ze haar eigen schoonheidssalon, dat al snel uitgroeide tot een salon van formaat. "De zorg en het contact met mensen vond ik geweldig, maar al snel ontdekte ik dat ik vrij uniek was in iets neerzetten met groeipotentie." Toen er eenmaal een goede basis was gelegd voor een gezond bedrijf en ze een team van paramedisch geschoolde huidtherapeuten en schoonheidsspecialisten had geselecteerd, besloot ze zich terug te trekken en zich puur te richten op de bedrijfsvoering.

Coaching vrouwelijke ondernemers

Dat zakelijke instinct gebruikt Myriam nu niet alleen om haar eigen boontjes te doppen, maar deelt ze ook met collega's. "Ik kom vaak gepassioneerde en deskundige schoonheidsspecialisten tegen, maar zelden met een goed zakelijk inzicht. Deze mensen help ik door middel van coaching en trainingen met een efficiënte bedrijfsvoering. In een zakenwereld waar mannen nog altijd domineren, is het immers moeilijk om als zakenvrouw aanzien te krijgen. Vooral in deze branche:

het beroep schoonheidsspecialist wordt vaak toch gezien als huis-tuin-en-keukenberoep." Toch kun je in deze branche wel degelijk succesvol zijn, daar is Myriam het levende bewijs van. "Maar om succesvol te zijn in een vrouwelijk vak, heb je wel mannelijke eigenschappen nodig: onafhankelijkheid, de drive om te scoren en een goed zakelijk inzicht."

Economische zelfstandigheid

Gedreven en gepassioneerd door onafhankelijkheid en zelfstandigheid, probeert de vrijgevochten zakenvrouw andere vrouwen te inspireren om zelf succesvol te zijn. "Economische zelfstandigheid voor vrouwen is uiterst belangrijk. Ze zeggen niet voor niets 'wie betaalt, die bepaalt'. Mochten zij onverhoopt alleen komen te staan, zijn ze niet meteen afhankelijk van een uitkering." Myriam betreurt het feit dat vrouwen op vele fronten, met name het zakenleven, slecht vertegenwoordigd zijn. "Vrouwen kiezen vaak voor de opvoeding van de kinderen, terwijl dat heel goed samen kan gaan met een succesvol zakenleven." Myriam spreekt uit ervaring. Als hardwerkende zakenvrouw is ze ook nog eens verantwoordelijk voor de opvoeding van twee jonge kinderen. "Vrouwen moeten zichzelf veel serieuzer nemen en zich bewust zijn van hun eigen kwaliteiten. Dit resulteert niet alleen in succes op zakelijk gebied, maar ook in het dagelijks leven."